



# GLOBAL MED BRANDS

## Kongre ve Fuar

Sağlık Sektöründe Pazarlama ve Markalaşma

Fişekhane, İstanbul, Türkiye | 08-10 Mayıs 2025

Düzenleyen:



İSLAM ÜLKELERİ SAĞLIK TURİZMİ  
GELİŞTİRME MERKEZİ (HTDC)

[www.htdcenter.com/gmb](http://www.htdcenter.com/gmb)



# GLOBAL MED BRANDS

## Congress and Exhibition

## ETKİNLİK HAKKINDA

**İslam Ülkeleri Sağlık Turizmi Geliştirme Merkezi (HTDC)**, önde gelen uluslararası sağlık ve sağlık turizmi dernekleri ile birlikte, sağlık sektöründe pazarlama ve markalaşmaya adanmış ilk etkinlik olan Global Med Brands 2025'i gururla sunar. **08-10 Mayıs 2025** tarihleri arasında **İstanbul**'da gerçekleşecek olan bu önemli Kongre ve Fuar, dünyanın dört bir yanından en önemli sağlık markalarını, endüstri liderlerini ve marka uzmanlarını bir araya getirerek sağlığın küresel etkisini genişletmenin yenilikçi yollarını keşfedecek.

**Global Med Brands 2025**, katılımcılara, dünyaca ünlü hastaneler ve sağlık merkezlerinin pazarlama direktörlerinin deneyimlerinden doğrudan öğrenme fırsatı sunan dönüştürücü fikirlerin paylaşılması için kritik bir platform işlevi görecektir. Uzman paneller, atölye çalışmaları ve dünyaca ünlü marka ve pazarlama uzmanlarıyla ağ oluşturma oturumları, başarılı sağlık markalarının geliştirilmesi ve sağlık turizmi endüstrisinin ilerletilmesi için uygulanabilir stratejiler sunacaktır.

Bu kapsamda, hastaneler, klinikler ve sağlık hizmeti sunucularının önde gelen küresel markalarla etkileşime girmesi için benzersiz bir fırsat yaratacak özel bir fuar düzenlenecektir. Bu etkinlik, stratejik ortaklıklar kurma, endüstri liderlerinden bilgi edinme ve sağlık markalarını dünya sahnesine taşıma konusunda kaynaklara erişim sağlayacak benzersiz bir alan oluşturacaktır.



HEALTH TOURISM DEVELOPMENT  
CENTER OF ISLAMIC COUNTRIES

## ORGANİZATÖR HAKKINDA

**İslam Ülkeleri Sağlık Turizmi Geliştirme Merkezi (HTDC)**, 2015 yılında kurulan ve sağlık turizmi endüstrisini geliştirmeye yönelik faaliyetlerde bulunan, kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. HTDC, ilgili sağlık ve wellness turizmi hizmetlerinin kalitesini artırmayı, bilgi alışverişini teşvik etmeyi ve ülkeler arasında önemli paydaşlar arasında güçlü ağlar kurmayı amaçlamaktadır. HTDC, bağlı merkezleri ve şirketleri aracılığıyla, en iyi uygulamaları teşvik etmek, endüstri işbirliğini ve ilişkileri güçlendirmek ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek için çok çeşitli programlar ve girişimler gerçekleştirmektedir.

Etkili ortaklıklar kurarak ve karşılıklı fayda sağlayacak fırsatlar yaratarak, HTDC, tüm katılımcılar ve üyeler için değer sunan ve sağlık turizmi endüstrisinin küresel başarısına katkı sağlayan bir ekosistem oluşturmayı hedeflemektedir.

Web sitesi: [www.htdcenter.com](http://www.htdcenter.com) | E-posta: [Event@htdcenter.com](mailto:Event@htdcenter.com)



**GLOBAL MED BRANDS**  
Congress and Exhibition





**GLOBAL MED BRANDS**  
Congress and Exhibition

## **NEREDE?**

**Fişekhane**, İstanbul, Türkiye

### **MEKAN HAKKINDA**

Yaklaşık iki yüz yıllık bir geçmişe sahip olan Fişekhane, İstanbul'un en önemli tarihi değerlerinden biri olarak, Boğaz girişinde ve Marmara Denizi kıyısında yer almakta olup, Büyükyalı İstanbul'daki eşsiz ve nitelikli sosyal yaşamın kalbini oluşturmaktadır. Estetik değerlerini koruyarak modern hayatın gereksinimlerine uygun olarak titizlikle restore edilen Fişekhane, çekiciliğini İstanbul'un tarihinden ve mirasından almaktadır.

Fişekhane, büyüleyici tarihi, kültür ve sanat merkezi, sahneleri, sinemaları, galerileri, Türkiye'de ilk kez yer alacak markaları, gurme restoranları, keyifli kafeleri, yerel tatları sunan organik pazarı ve birçok diğer değeri ile şehrin yeni buluşma noktası olarak gerçek bir mahalle hayatı sunmaktadır.

Ana konser ve tiyatro sahnesine ek olarak, Fişekhane farklı kapasitelere sahip ve ihtiyaca göre şekillendirilebilen tiyatro ve sinema salonları, Contemporary Istanbul Vakfı etkinlikleri ve galerileri ile İstanbul'un kültür ve sanat hayatının şekillendiği yepyeni bir merkez olarak dikkat çekmektedir. Kendi özel programlarına ek olarak, Türkiye ve dünyanın en büyük etkinliklerine ev sahipliği yapabilecek bir altyapıya sahip olan Fişekhane, şehrin yaratıcı enerjisinin yeni merkezi olmaya adaydır.





# ETKİNLİĞE KATILMASI **GEREKENLER**

Hedef Kitleler

- Hastaneler, Klinikler ve Tıp Merkezleri
- Wellness Merkezleri ve SPA'lar
- Sağlık ve Tıbbi Turizm Kuruluşları
- Sağlık Turizmi Şirketleri ve Acenteleri
- Yenilikçi ve Medikal Teknoloji Şirketleri
- Pazarlama ve Markalaşma Çözüm Sağlayıcıları





# ETKİNLİK PROGRAMI

Özet Olarak

Açılış Töreni



Ödül Töreni



Paneller ve Atölye



Yan Sergi



Networking



Hastane Ziyareti







**GLOBAL MED BRANDS**  
Congress and Exhibition

## NE ZAMAN?

Tarih: 08 – 10 Mayıs 2025

08 Mayıs

Açılış Töreni + Ödül Töreni

Atölyeler

Tartışma Panelleri

Yan Sergi

09 Mayıs

Tartışma Panelleri

Atölyeler

Yan Sergi

10 Mayıs

İstanbul'daki önde gelen hastanelere,  
kliniklere ve sağlık merkezlerine ziyaretler



# PROGRAMLAR VE YAN ETKİNLİKLER

## AÇILIŞ TÖRENİ

**08 Mayıs | 10:00-12:00**

Açılış + Açılış Konuşmaları + Ödül Töreni

## ATÖYLE (yüz yüze)

**08 Mayıs | 14:00-18:00**

Marka Olarak Doktor

## TARTIŞMA PANELLERİ (yüz yüze)

**08 Mayıs | 14:00-15:00**

Sağlık Pazarlamanın Geleceği: Sağlık Pazarlamasında Yapay Zeka, Büyük Veri ve Kişiselleştirilmiş Sağlık Hizmetlerinin Kullanımı.

**08 Mayıs | 15:30-16:30**

Sağlıkta Dijital Pazarlama: Araçlar, Stratejiler ve Başarı Hikayeleri.

**08 Mayıs | 17:00-18:00**

Liderlik ve Yönetim: Küresel Arenada Sağlık Ülkesi Markaları Oluşturmak.

**09 Mayıs | 10:00- 11:00**

Sağlık Turizminde Sosyal Medya ve Influencer Pazarlaması: Trendler ve Zorluklar.

**09 Mayıs | 11:30-12:30**

Hastanelerin Uluslararası İlişkiler Departmanında Yönetim Stratejileri

**09 Mayıs | 14:00-15:00**

Sağlık Pazarlamasında Stratejik İttifaklar: Medikal Turizm Sigortacıları, Etkinlik Düzenleyeciler ve Uluslararası Ağların Küresel Hasta Kazanımını Nasıl Sürüklediği.

**09 Mayıs | 15:30-16:30**

Sağlık Mükemmeliyetini Pazarlamak: Hastaneler ve Kliniklerden Başarı Hikayeleri.

**09 Mayıs | 17:00-18:00**

Uluslararası Hastaları Çekmek İçin Bir Strateji Olarak Sağlık Kamplarının Rolü.

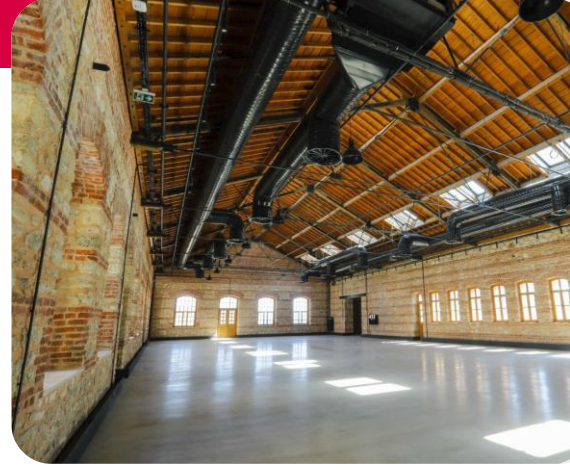




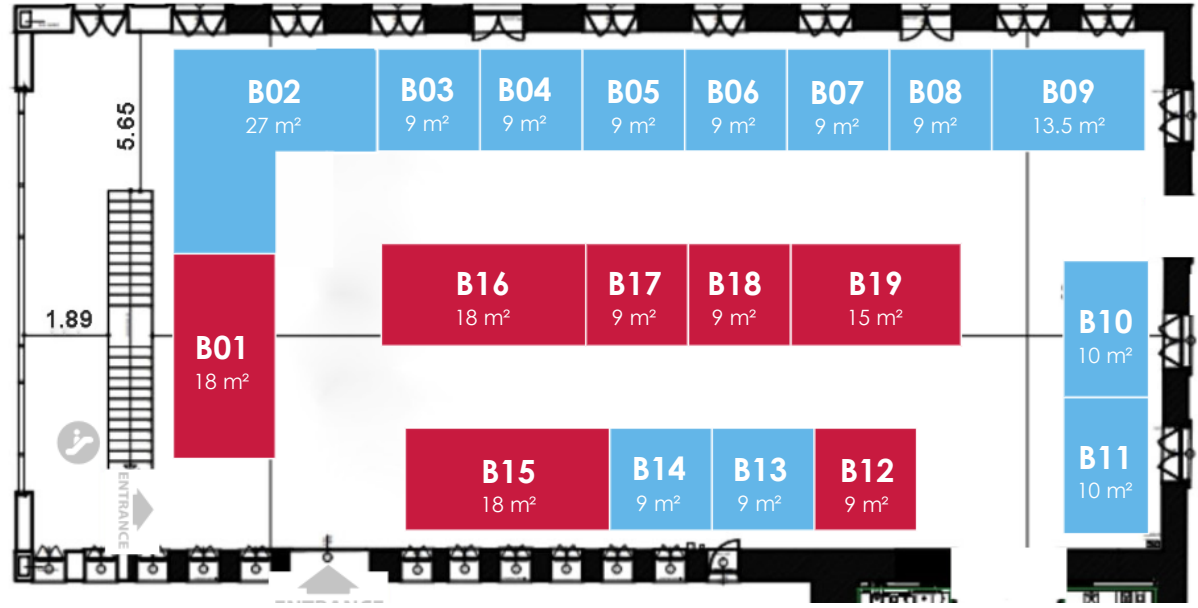
## Yan Sergi

Mekan: Galeri Salonu, Fişekhane

08 – 09 Mayıs 2025 | 10:00 -18:00



## Sergi Kat Planı



■ Kırmızı Bölge: 550€ / m2

■ Mavi bölge: 450€ / m2

~ HTDC Üyelerine Özel Teklifler: %10 İndirim ~

E-posta: [event@htdcenter.com](mailto:event@htdcenter.com) | WhatsApp: +968 9273 1917



**GLOBAL MED BRANDS**  
Congress and Exhibition



## KATILIM BİLETLERİ

### KATILIM BİLET TÜRLERİ

SEÇENEKLER	STANDART	GOLD	VIP
Sergi Alanına Erişim	✓	✓	✓
Çevrimiçi Tartışma Panelleri ve Atölye Çalışmaları	✓	✓	✓
Açılış Töreni Erişimi	×	✓	✓
Tartışma Panelleri ve Atölye Çalışmaları (yüz yüze)	×	✓	✓
Hastane ve Tıp Merkezi Ziyaretleri (10 Mayıs)	×	✓	✓
Katılım Sertifikası (e-sertifika)	×	✓	✓
Açılış Töreninde VIP Koltuk	×	×	✓
Gala Yemeği ve Ağ Oluşturma Oturumu	×	×	✓
<b>Ücret (Euro – KDV Hariç)</b>	<b>100 €</b>	<b>450 €</b>	<b>950 €</b>

**NOT: Tüm başvuru sahiplerinin, istedikleri biletleri alabilmek için çevrimiçi kaydolmaları gerekmektedir.**

#### **HTDC ÜYELERİNE ÖZEL TEKLİFLER**

Mavi Üye: Ücretsiz Standart Bilet  
Gold Üye:: Bedava Gold Bilet  
Platin Üyeler: Ücretsiz VIP Bilet



## SPONSORLUK FIRSATLARI

SEÇENEKLER	SILVER	GOLD
Sponsor logosu afişlerde, davetiyelerde, web sitesinde ve etkinlik raporlarında.	✓	✓
Açılış töreninde teşekkür belgesi ve etkinlik kupası.	✓	✓
Panel tartışmasında konuşma fırsatı (organizatör onayıyla)	✓	✓
Etkinlik açılış töreni sırasında tanıtım video klibinin gösterilmesi.	2 dakikaya kadar.	2 dakikaya kadar.
Bir panel tartışmasında tanıtım video klibinin gösterilmesi.	2 dakikaya kadar.	2 dakikaya kadar.
Yan etkinlikte ücretsiz stant alanı.	9 m2 Mavi Bölge	18 m2 Kırmızı Bölge
VIP Biletler	3x bilet	6x bilet
HTDC Dergisi'nde makale yayımlanması.	1x yarım sayfa	1x tam sayfa
Etkinlik açılış töreninde konuşma fırsatı.	×	7 dakikaya kadar
Katılımcı paketlerinde tanıtım hediyeleri.	×	✓
Sponsor için özel bir panel tartışması ayrılması (organizatör onayına bağlı)	×	✓
Katılımcıların yerel sponsor lokasyonlarına ziyaretlerinin organize edilmesi.	×	✓
İstanbul'da 3 gece konaklama, 3 misafire kadar (yerel olmayan sponsorlar için geçerlidir)	×	✓
<b>Ücret (Euro – KDV Hariç)</b>	<b>15.000 €</b>	<b>25.000 €</b>

### **HTDC ÜYELERİNE ÖZEL TEKLİFLER**

Mavi Üye: 20% indirim

Gold Üye: 30% indirim

Platin Üyeler: 50% indirim





**GLOBAL MED BRANDS**  
Congress and Exhibition



**HEALTH TOURISM DEVELOPMENT  
CENTER OF ISLAMIC COUNTRIES**

## DESTEKÇİLERİMİZ VE SPONSORLARIMIZ

Organizasyon  
Ortaklar

**HORIZON GENERAL  
TRADING INTEGRATED**

**m ü n h a s ı r**  
Türkiye



Destek  
Ortaklar



**TÜRSAB**  
TÜRKİYE SEYAHAT AÇENTALARI BİRLİĞİ  
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES



جمعية السياحة الصحية  
HEALTH TOURISM ASSOCIATION



TEHRAN  
HEALTH TOURISM  
ASSOCIATION



WORLD SPA  
ORGANIZATION



PALMED



BookingsMed



Launch it  
BUSINESS CONSULTING GROUP



ACADEMEET

Medya  
Ortakları



THE ARAB HOSPITAL  
MAGAZINE



MAGAZINE  
HTDC



MEDIA  
HTDC



# GLOBAL MED BRANDS

## Congress and Exhibition

Marketing & Branding in Healthcare

Fişekhane, İstanbul, Türkiye | 08-10 Mayıs 2025

[www.htdcenter.com/gmb](http://www.htdcenter.com/gmb)

Email: [event@htdcenter.com](mailto:event@htdcenter.com) | WhatsApp: +968 9273 1917